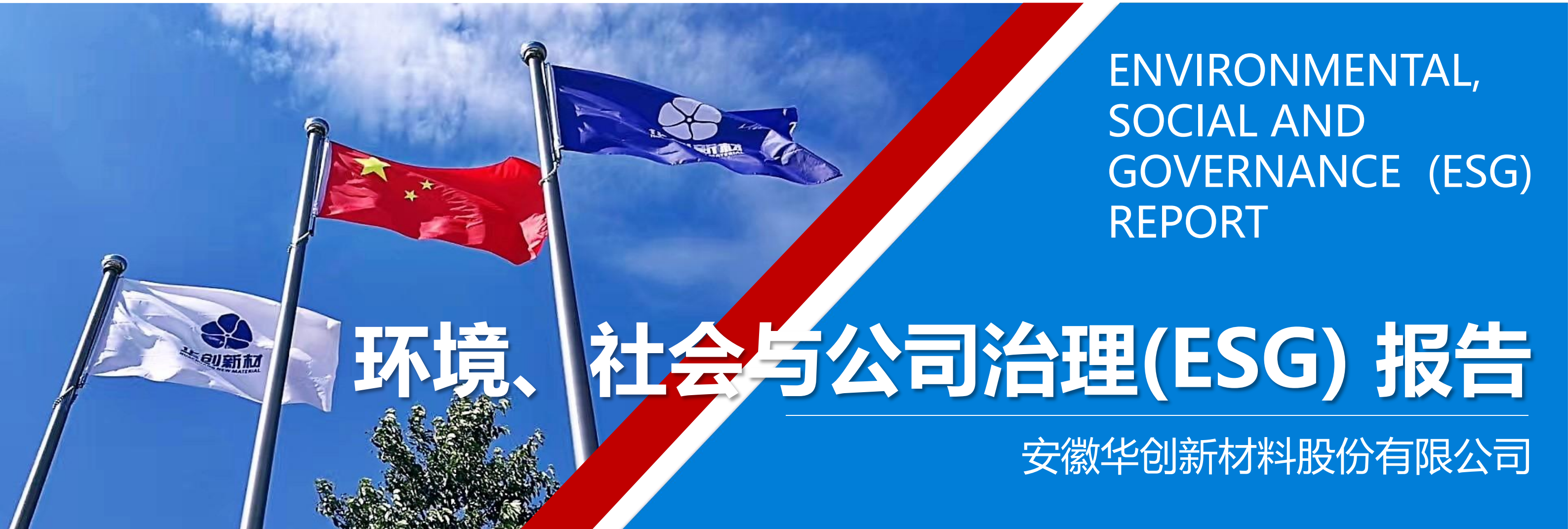




ENVIRONMENTAL,
SOCIAL AND
GOVERNANCE (ESG)
REPORT

环境、社会与公司治理(ESG) 报告

安徽华创新材料股份有限公司



ENVIRONMENTAL,
SOCIAL AND
GOVERNANCE (ESG)
REPORT

环境、社会与公司治理(ESG) 报告

安徽华创新材料股份有限公司

报告编制说明

本报告是安徽华创第 1 份《环境、社会与公司治理（ESG）报告》，向利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。在部分 ESG 领域，本报告额外通过年度专题展示安徽华创的社会责任。

报告范围

本报告披露信息的范围为安徽华创新材料股份有限公司（简称“安徽华创”或“公司”），与安徽华创合并财务报表范围一致。

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖的时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴的，将在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告参考深圳证券交易所刊发的《上市公司社会责任指引》（2006 年）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》（2022 年）及《深圳证券交易所上市公司业务办理指南第 2 号——定期报告披露相关事宜》附件一《上市公司社会责任报告披露要求》编制。

本报告编制过程参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（2021 年版）（简 称“GRI 标准”），同时参考联合国可持续发展目标（SDGs）、明晟（MSCI）ESG 评级及标普道琼斯可持续发展指数（S&P DJSI）企业可持续发展评估（Corporate Sustainability Assessment, CSA）所关注的议题。

报告编制原则

。 重要性

公司识别出投资者等利益相关方关注的、与经营相关的实质性议题，对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。本报告在汇报实质性议题时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。议题的分析过程及结果见本报告“实质性议题管理”章节。

。 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算结果均说明了数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

。 平衡性

本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。公司对本报告范围内的对象通过公开数据库开展检索，在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

。 清晰性

本报告中纳入表格、模型图以及专业名词表等信息作为文字内容的辅助。为便于利益相关方更快获取相关信息，本报告提供目录及 ESG 相关标准的对标索引表。

。 量化及一致性

本报告披露报告期内的 ESG 量化绩效指标，并尽可能披露相应的历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

。 完整性

除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围为安徽华创新材料股份有限公司。

。 时效性

本报告为年度报告，依据公司管理要求每年年中公布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

。 可验证性

本报告中所披露量化数据的来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部验证。

数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

报告中的财务数据均以人民币为单位。

联系方式

安徽华创企业可持续发展委员会

联系电话：0562-2888702

联系地址：安徽省铜陵市经济技术开发区翠湖四路西段3699号

董事长致辞

绿色制造，和谐共赢；员工、企业、社会和谐发展——此为华创文化体系中“七大理念”之二，前者是环保理念，后者系社会责任理念。这与当前加快构建中国特色ESG体系，不谋而合。“双碳”背景下，关注企业环境、社会、治理绩效的ESG生态，正加速渗透至各行各业，成为国内企业面临的新命题。铜箔作为高耗能行业，如何将绿色能源融入日常生产经营，愈发成为企业需要思考和探索的重要议题。

2022年，华创持续倡导“绿色制造，和谐共赢”的环保理念，始终秉持“员工、企业、社会和谐发展”的社会责任理念，深入践行ESG发展理念，全面推动华创绿色发展、合规发展、高效发展。

一是紧紧围绕能耗、包材、回收等方面制定绿色设计标准，积极采购、使用绿电等清洁能源，并探索推进厂房屋顶分布式光伏发电等一系列举措，铺开绿色发展的“生态画卷”；二是以风险控制为导向，以合规管理为重点，以内部控制为基础，以法务管理为支撑，持续完善风险管理体系，不断加强内控管理建设，有力推动“管业务必须管合规”责任制落地、落实、落细；三是坚持以人为本，从促进共同富裕和赋能员工出发，进一步探索完善员工股权激励、薪酬福利、职位晋升等机制，将外在驱动力转化为内在驱动力，确保在竞争有序的前提下让员工能够实现自我价值。

过去的一年中，华创把ESG评价体系看作非常重要的决策尺度，在能源消耗、气体排放、废物管理、新品研发等关键指标上彰显着差异化价值优势。ESG工作是一场马拉松，不是一次短跑，不可能一蹴而就。未来，华创将继续发挥自身优势，积极共创绿色生态，以数字化、智能化、绿色化推动铜箔行业高质量发展，助力加速中国特色的ESG标准体系建设，为实现“双碳”目标贡献华创力量！

是为代序。



安徽华创新材料股份有限公司

董事长 周盛夫

01

关于安徽华创

- 业务范围
- 区域分布

关于安徽华创

安徽华创新材料股份有限公司，是华友控股集团设立的一家专业从事锂电铜箔研发与制造的企业。华友控股集团旗下华友钴业（603799）经过十多年的发展，完成了总部在桐乡、资源保障在非洲、制造基地在衢州、市场在全球的空间布局，2014年以来钴产品产量连续多年排名世界前列，并于2015年成功在主板上市，上市后，华友控股着手继续在锂电新能源材料领域谋篇布局。



公司名称：
安徽华创新材料股份有限公司



成立时间：
2016年 10 月



愿景

致力打造全球锂电铜箔行业一流企业



使命

创造客户价值 引领产业发展



价值观

诚信 创新 责任 学习 激情



公司地址：
安徽省铜陵市经济技术开发区翠湖四路西段3699号

业务范围

公司专注于锂电铜箔研发与生产，覆盖全品类锂电铜箔，产品定位高端、性能优异，致力于为电池客户提供高品质产品，目前主要生产名义厚度3.5μm~10μm双面光锂离子电池用电解铜箔，主打6μm、8μm 高端动力锂电市场，已成功开发3.5μm、4.5μm极薄锂电池铜箔，4.5μm连续卷长突破40,000米，达到行业领先水平。

产品生产工艺上具备以下特点：

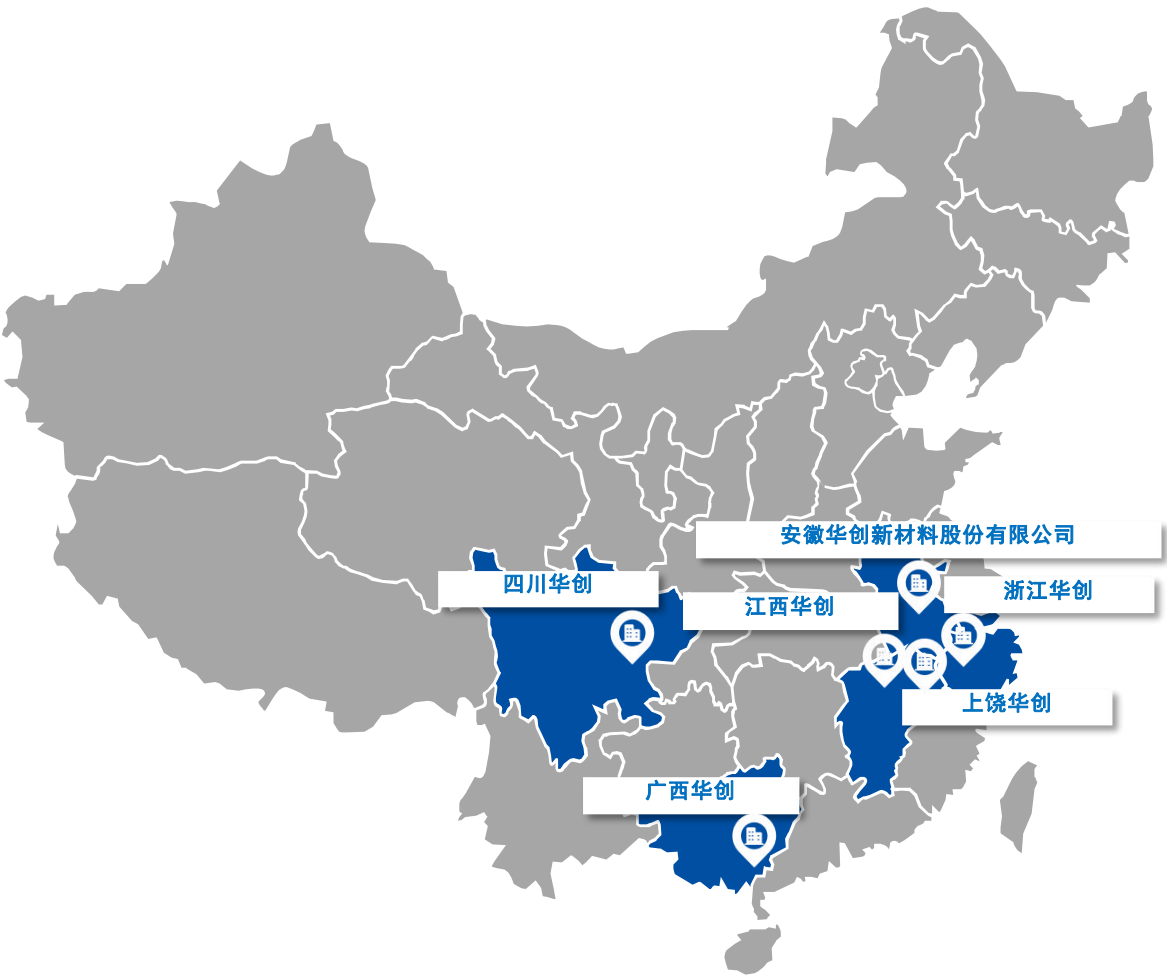
- 生产线主制程采用洁净车间管控，确保环境品质；
- 使用99.9%以上高纯度铜度料，确保铜箔品质；
- 制程电解液洁净度经多道超精密过滤系统，彻底清除溶液杂质；
- 制程采用DCS管控，制造流程设计佳，操作效率高；
- 有独立研发测试用生产机台，可快速开发产品满足客户需要。

产品应用：

- 广泛适用于EV电池、3C产品、储能。

区域分布

目前在国内有六大生产基地：其中安徽铜陵、广西玉林已投产，江西南昌即将投产，浙江衢州、四川遂宁、江西上饶预计2024年陆续投产，至2023年底，具备年产150000吨锂电铜箔生产能力。



总部



安徽铜陵

六大生产基地



安徽铜陵

广西玉林

江西南昌

浙江衢州

四川遂宁

江西上饶

02

可持续发展治理

- 可持续发展策略
- 利益相关方沟通与实质性议题识别
- 实质性议题管理
- 应对气候变化

可持续发展策略

可持续发展方针与承诺

公司在提供创新产品和服务的同时，将可持续发展管理理念融入业务运营理念中。我们制定并公开发布《可持续发展承诺》，致力于构建可持续发展管理体系，坚持道德经营与合规经营，确保公司可持续发展，为全球客户提供有竞争力的新能源解决方案。

可持续发展方针



可持续发展管理方针

循新出发 向绿而行



碳达峰碳中和目标管理方针

逐绿前行 勇于碳路

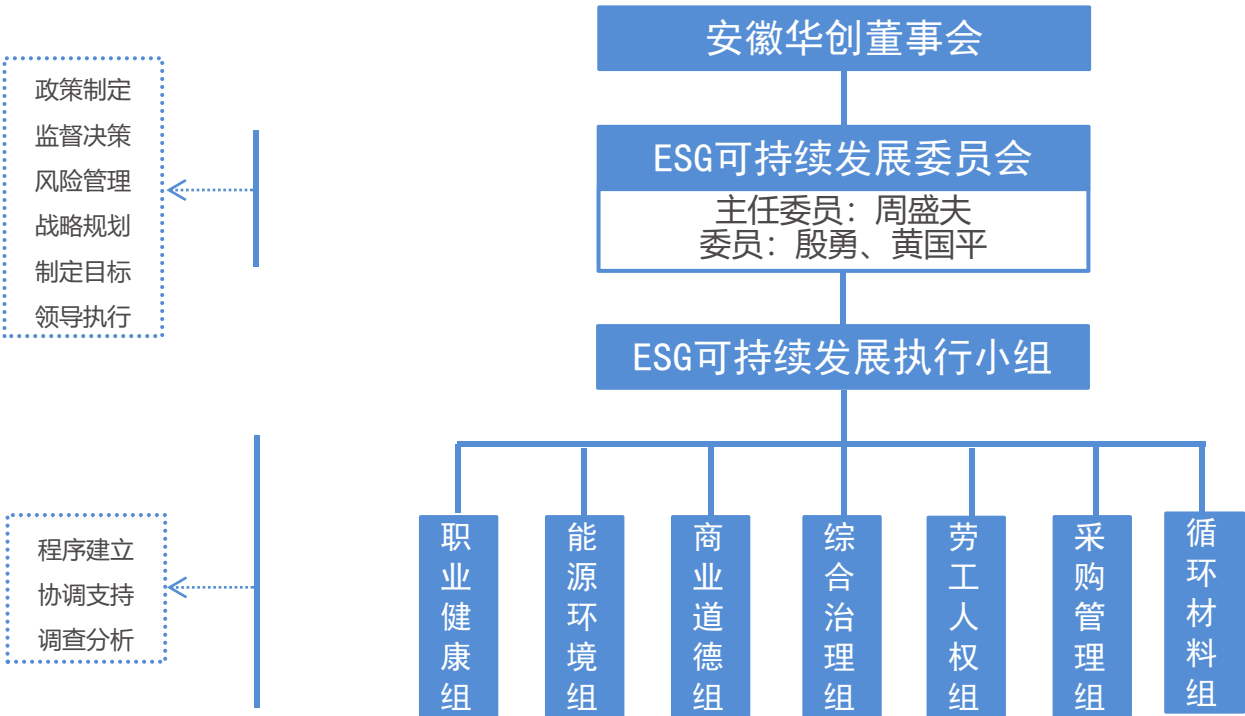


商业道德及劳工管理方针

尊重人权，践行企业责任；
遵守法律，依法合规经营；
诚信合作，实现互利共赢；
不断改进，推动持续发展。

可持续发展治理架构

公司建立了自上而下的 ESG 管理架构，以确保 ESG 工作高效推进。公司可持续发展管理委员会由 3 名董事会成员担任委员，委员会对公司可持续发展管理事宜的规划和实际成果进行决策与监察。ESG 执行层由各部门管理层组成，作为各个分领域的责任人，保障 ESG 工作的高效开展与落实，推进公司可持续发展管理相关事宜的蓝图规划和业务。为进一步推动与激励可持续发展治理，公司将 ESG 绩效指标与 ESG 执行层相关部门的绩效相挂钩。公司为此设置合理的考核权重，并根据年度考核结果采取奖惩措施。



企业可持续发展管理委员会工作职责：

（一）ESG可持续发展愿景、目标、策略的制定

- 1、制定公司ESG可持续发展愿景、目标、策略及管理制度，并就相关工作向董事会提供建议；
- 2、识别公司重要利益相关方及ESG重要议题，对于公司利益相关方的可持续发展相关业务进行研究并提出建议。

（二）审议ESG可持续发展愿景、目标、策略的实施

- 1、跟踪检查公司ESG可持续发展工作的实施情况，并就提升ESG绩效表现所需采取的行动给予建议；
- 2、审视环境、社会及治理的主要趋势以及有关风险和机遇，确保公司在ESG可持续发展议题的立场及表现符合相关规定及标准。

（三）其他

- 1、审阅公司年度《可持续发展报告》；
- 2、对其他影响公司可持续发展的重大事项进行研究并提出建议；
- 3、公司董事会授权的其他事宜。

利益相关方沟通与实质性议题识别

实质性议题识别与分析

了解各利益相关方的诉求和关注重点对于不断提升 ESG 治理与管理表现具有重要意义。因此，我们在 ESG 管理中始终贯彻利益相关方参与原则。我们识别公司的重要利益相关方，与他们建立常态化沟通机制，深入了解各利益相关方的意见与期待，通过稳定的沟通渠道回应他们的诉求，建立双向沟通机制与长远互信的合作关系。

2022 年，公司参考拟计划上市的深交所最新政策及国内外同业优秀实践，基于自身业务、运营特点以及专家意见，在充分考虑利益相关方诉求和关注重点的基础上，开展实质性议题的识别与筛选。

实质性议题识别与分析流程



经识别、排序与验证，公司筛选出利益相关方关注的实质性议题 作为公司管理和本报告披露的重点。

利益相关方关注议题及沟通方式

投资者	· 合规经营 · 公司治理 · 经济绩效 · 反腐败与商业道德 · 研发与创新	· 股东大会 · 财务报告 · 业绩报告 · 路演等
员工	· 职业健康与安全 · 人力资本发展 · 合规经营 · 多元化与平等机会 · 信息安全	· 员工活动 · 员工培训 · 员工考核与晋升 · 职业健康与安全管理 · 工会与职代会
客户	· 研发与创新 · 产品质量与安全 · 保障客户权益 · 信息安全 · 产品与服务	· 知识产权保护 · 质量管理体系 · 客户服务体系 · 满意度调查 · 信息安全管理
政府及监管部门	· 反垄断与公平竞争 · 反腐败与商业道德 · 环境管理 · 应对气候变化	· 机构考察 · 公文往来 · 政策执行 · 信息披露
供应商	· 合规经营 · 研发与创新 · 负责任供应链 · 信息安全	· 规范供应商管理制度 · 供应商质量管理 · 负责任矿产供应链尽责管理
公众与社区	· 社会公益 · 资源管理 · 废弃物管理 · 环境管理	· 社会公益项目 · 社区志愿者活动 · 环境管理体系

应对气候变化

气候治理架构

公司以可持续发展管理体系为基础建立气候治理架构，自上而下开展气候变化治理，以回应相关方对于“产品碳足迹”等气候相关议题的关注。企业可持续发展管理委员会在董事会的指导下，制定并完善气候相关战略，监督并审核气候变化应对行动的落实。

企业可持续发展管理委员会负责审核气候风险管理政策、气候事务年度预算、气候相关目标及其进展并为上述事务的开展提供支持，跟踪并监督气候变化应对工作的具体进展，并就风险应对策略向董事会进行汇报。

公司相关部门与基地将气候变化风险管理融入日常工作中。公司以能效提升水平、绿色电力占比、制造端碳排放强度等能源相关绩效指标作为气候管理工作的考核重点，并将其纳入相关部门与基地的薪酬激励政策中。

公司参考气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures,TCFD）建议，从治理、战略、风险管理、指标和目标 4 个层面梳理和呈现气候变化治理体系。

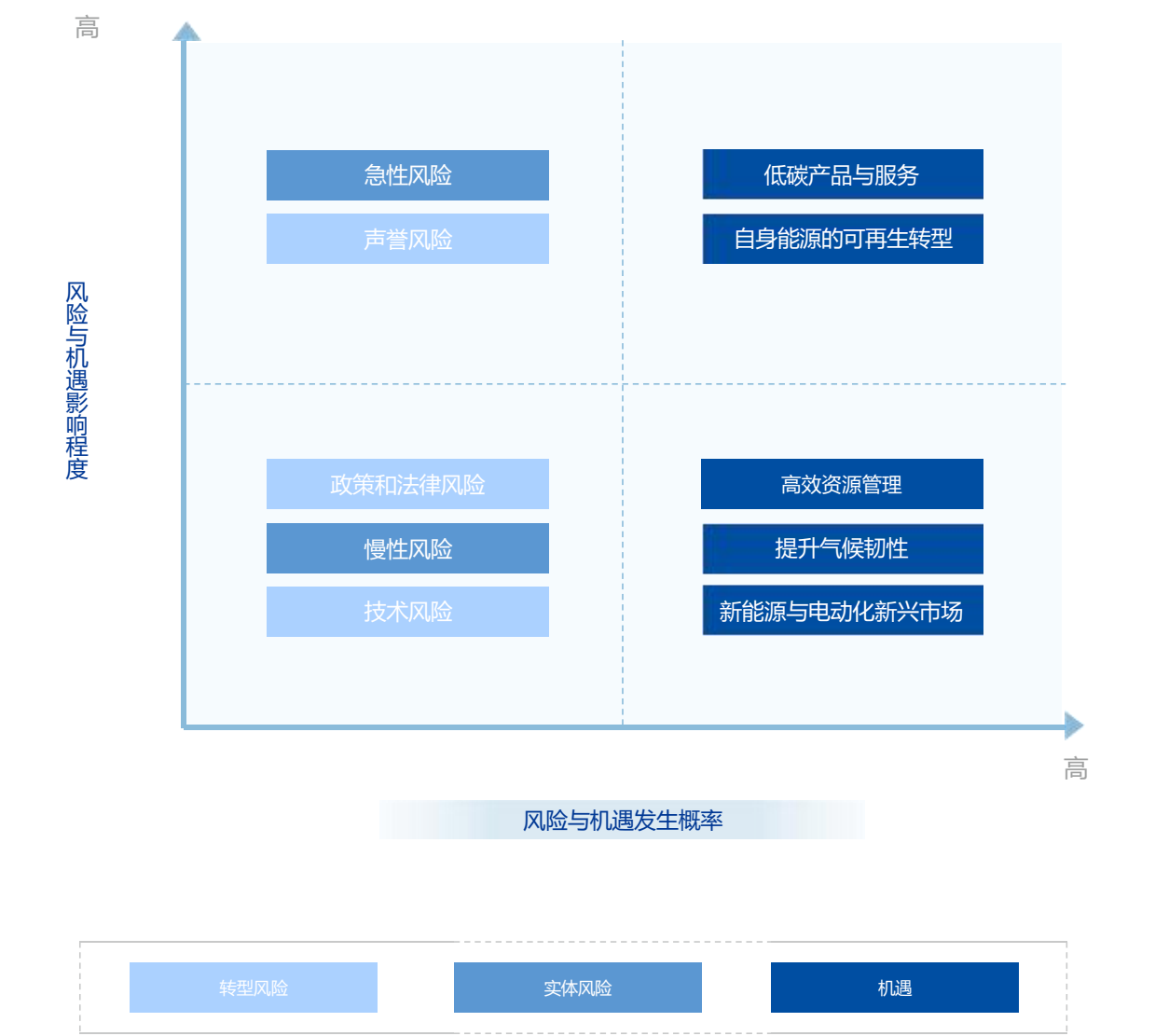


气候风险与机遇分析

识别气候相关风险与机遇是开展气候变化管理的先导；对相关风险和机遇进行排序有助于企业制定针对性策略、合理分配资源。在TCFD建议的指导下，公司结合自身业务特点、内外部发展环境以及专家意见，识别具有重要潜在影响的气候风险与机遇，锚定其具体类型以及影响时限。

公司积极回应《巴黎协定》1.5℃温控目标及相关情景，综合评估风险和机遇对投资研发、生产运营、产品与服务以及价值链的影响，并就气候风险和机遇的影响程度和发生概率进行排序。

气候风险与机遇矩阵图



重大气候风险与机遇

风险与机遇类别	风险与机遇描述	潜在影响		
		影响时限	价值链环节	财务影响
实体风险				
急性风险	台风、洪水等极端天气事件严重性提高，可能造成固定资产贬值、劳动力损失或供应链中断等。	短 - 中期	内向物流 生产运营	成本上升 ↗ 收入下降 ↘
转型风险				
声誉风险	客户、消费者等相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现；若公司未积极开展气候变化应对行动，可能无法满足利益相关方期待，从而导致自身形象和声誉受损。	短 - 中期	营销及销售	收入下降 ↘
政策和法律风险	现行气候相关监管要求趋严，而不断出台的新能源领域新兴法律法规亦将带来合规性管理压力；公司需要在生产运营及销售环节满足当前监管的合规性要求，并对可能或即将出台的新兴法规做出提前应对。	中 - 长期	生产运营 营销及销售	成本上升 ↗
机遇				
低碳产品与服务	在低碳经济转型背景下，绿色低碳产品与服务的社会需求可能增加；进一步开发和提供低碳产品与服务以及解决方案能够使公司更好地适应市场需求，获得额外的增长。	长期	营销及销售 服务	收入上升 ↗
自身能源的可再生 转型	随着绿色技术的研发与创新、支持性政策的出台，可再生能源的可及性逐步提升、价格或逐步降低。在生产运营环节使用可再生能源能够降低直接能源成本，且回应公司在终端市场面临的监管压力和低碳目标。	中 - 长期	生产运营	成本下降 ↘
高效资源管理	开展生产运营端能源管理、水资源及物料的循环利用以及推行绿色生产和物流等举措均可提升资源效率，助力全球减碳。高效的资源管理体系能够有效避免浪费、降低公司的运营成本，同时实现生产效率和供应能力的提升。	中 - 长期	生产运营 内 / 外向物流	成本下降 ↘
新能源与电动化新 兴市场	在中国“双碳”目标背景下，公共部门、客户、消费者和社区更倾向于气候友好型产品与服务，新兴市场对新能源和电动化转型有广泛的需求；公司加快对于新能源新兴市场的开发并加强合作、提供更多符合市场需求和期待的产品与服务，则能够实现业务与营收长期可持续增长。	长期	营销及销售 服务	收入上升 ↗
提升气候韧性	气候变化响应速度及适应能力的持续提升将为把握气候机遇创造更大空间；开展基础设施及供应链气候适应能力建设能够提升公司资产和运营的稳定性，引入可再生能源等适应性项目、打造一流的新能源产品和服务可为公司带来新的机遇。	长期	生产运营 内 / 外向物流 营销及销售 服务	收入上升 ↗

03

公司治理

完善的公司治理与负责任的运营实践是可持续发展的基石。安徽华创构建健全的治理体系，严守商业道德，强化数据安全与隐私保护，以保障自身长期稳健发展，并将其作为积极履行环境与社会责任的根基。



公司治理

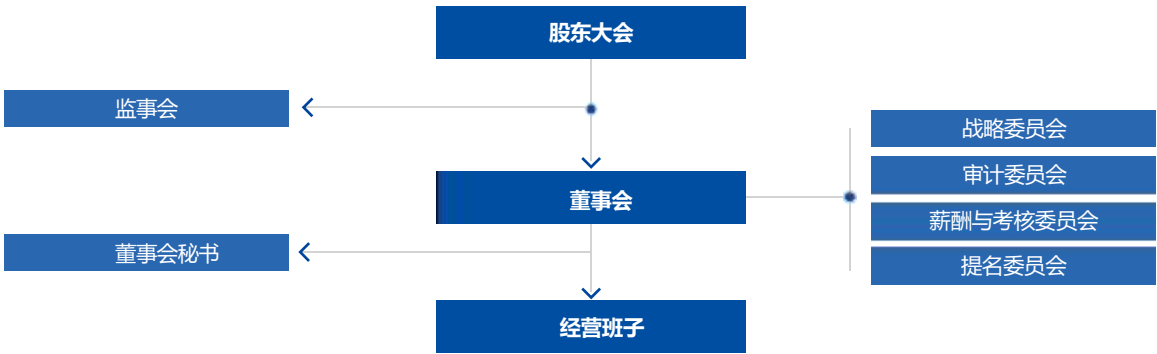
公司治理架构

2022年度，公司以9月30日为变更基准日完成股份制改造，拟于2023年4季度申报深交所主板，登陆资本市场推进公司做优做强，实现高质量发展。

公司严格按照《中华人民共和国公司法》（简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（简称“《证券法》”）《公司章程》等相关法律法规、规范性文件的要求，建立了股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度，设立战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会等专门委员会的治理架构，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，持续规范公司运作。

2022年度，独立董事、董事会秘书勤勉尽责，各专业委员会按照职责开展工作，有效增强决策的公正性和科学性，确保公司科学管理、规范运作，切实保障公司及股东的利益。

公司治理架构



股东大会	股东大会是公司的最高权力机构，依法行使经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决策权。公司根据《公司法》和《安徽华创新材料股份有限公司章程》（简称“《公司章程》”）等规定制定了《安徽华创新材料股份有限公司股东大会议事规则》（简称“《股东大会议事规则》”），对股东大会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录等进行了规范。公司严格遵循有关法律、法规和《公司章程》的规定执行股东大会制度。
董事会	公司建立了董事会制度，公司董事会为公司的决策机构，向股东大会负责并报告工作。公司董事会制定了《安徽华创新材料股份有限公司董事会议事规则》（简称“《董事会议事规则》”），设立了董事会战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，并制定了四个委员会的议事规则，建立了独立董事制度，为公司董事会的规范运作奠定了基础。根据《公司章程》的规定，公司董事会由七名董事组成，其中独立董事三名。公司全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以诚信、勤勉、尽责的态度，依据自己的专业知识和能力对董事会审议的议案作出独立、客观、公正的判断，依法行使权利并履行义务。
监事会	公司建立了监事会制度。公司监事享有《公司法》《公司章程》规定的权利，同时承担相应的义务。公司监事会制定了《安徽华创新材料股份有限公司监事会议事规则》，以规范监事会的工作。根据《公司章程》的规定，公司监事会由三名监事组成。

专门委员会	公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会。公司制定了《安徽华创新材料股份有限公司董事会审计委员会工作细则》《安徽华创新材料股份有限公司董事会提名委员会工作细则》《安徽华创新材料股份有限公司董事会薪酬与考核委员会工作细则》和《安徽华创新材料股份有限公司董事会战略委员会工作细则》。
专门委员会	董事会秘书是公司的高级管理人员，享有《公司法》和《公司章程》规定的权利，承担相应的义务。公司制定了《安徽华创新材料股份有限公司董事会秘书工作细则》。
经营班子	公司现有高级管理人员 9 人，由研发、营销、采购、财务、管理等领域专家组成，团队拥有丰富的行业背景和管理经验，不断提升公司经营水平，实现公司发展战略。

2022年度，公司召开了 3 次股东大会，审议了包括《关于设立安徽华创新材料股份有限公司的议案》《关于制定安徽华创新材料股份有限公司章程的议案》等相关议案，公司股东以现场方式或线上方式出席了股东大会，出席会议人员符合有关法律法规、《公司章程》和《股东大会议事规则》等的规定。公司股东大会的召开和表决程序规范，股东大会决议合法有效。根据《公司法》《公司章程》以及其他相关规定，公司制定了《安徽华创新材料股份有限公司独立董事工作制度》。

公司 3 名独立董事严格按照相关规定行使职权并承担责任，审核公司的关联交易、对外担保等事项，并发表了独立意见，不存在独立董事对公司有关事项提出异议的情况。

2022年度，公司召开了 4 次董事会，审议了包括《选举公司第一届董事会董事长的议案》《聘任公司总经理的议案》《聘任公司副总经理、董事会秘书、财务负责人等高级管理人员的议案》《关于增加公司注册资本的议案》《关于修订公司章程的议案》《关于建立董事会专门委员会的议案》等相关议案，公司董事以通讯或现场方式出席了董事会，出席会议人员符合有关法律法规、《公司章程》《董事会议事规则》等的规定。董事会的召开及决议内容合法有效。

公司监事会按照法律法规和《公司章程》的规定规范运作。2022年度，公司召开 3 次监事会，审议了选举公司第一届监事会主席、修订公司章程等相关议案，公司监事以现场方式出席了监事会，出席会议人员符合有关法律法规、《公司章程》《监事会议事规则》等的规定，监事会的召开及决议内容合法有效。

2022 年度三会召开情况

会议名称	召开次数	审议议案、报告
股东大会	3 次	共审议、审阅、审查或听取议案、报告约 12 项
董事会会议	4 次	
监事会会议	3 次	

风险与内控

公司根据《公司法》《证券法》《中华人民共和国会计法》《企业内部控制基本规范》等有关法律法规规定，不断建立健全风险管理和内部控制管理体系。2022年度，公司的内部控制能够涵盖经营管理的主要方面，纳入评价范围的部门、业务和事项以及高风险领域不存在重大遗漏，公司内部控制建设健全、合理，内部控制执行基本有效。

① 健全完善内 控管理制度	股东大会是公司的最高权力机构，依法行使经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决策权。公司根据《公司法》和《安徽华创新材料股份有限公司章程》（简称“《公司章程》”）等规定制定了《安徽华创新材料股份有限公司股东大会议事规则》（简称“《股东大会议事规则》”），对股东大会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录等进行了规范。公司严格遵循有关法律、法规和《公司章程》的规定执行股东大会制度。
① 加强风险管理	持续月度督导识别公司层面和各业务层面的风险，防微杜渐，及时扼杀可能出现的重大风险事项。根据风险强度和频率建立风险清单，把内部控制措施嵌入到具体业务和经营管理过程中，提高整体防风险能力，将风险控制在可承受范围之内。



反腐败与商业道德

廉洁合规体系建设

公司坚守合规经营底线，以打造合规、廉洁、诚信的工作氛围为目标，坚持落实“查防结合，以防为主；齐抓共管，重点防控”的工作理念。公司在2022年底成立审计委员会，全面负责公司不同体系和分子公司的廉洁合规管理。审计委员会负责制定公司廉洁建设方针，建立以反腐败与商业道德为核心的全面规章制度和流程，对违反公司行为准则的员工开展调查，并直接向董事会汇报工作。

审计委员会下设审计监察部，负责监督《商业道德行为规范》、《礼品管理制度》等相关制度的具体执行情况。公司坚持“分子公司及一级部门负责人是廉洁建设第一责任人”的管理理念，在分子公司及各部门设立廉洁联络员，监督和推动廉洁工作的落地开展。

具体建设内容

① 廉洁制 度建设	• 拥有以《商业道德行为规范》为核心，覆盖廉洁监督、廉洁行为规范、廉洁线索管理、责任追究、跟踪整改等五个领域的6项管理制度。《商业道德行为规范》涵盖企业道德理念、企业商业行为准则和监督管理等内容。 • 对于全体员工： 员工入职时签订《廉洁协议》；制定《华创红线规定》《员工手册》等文件，规范员工与客户、供应商往来的行为，要求员工拒收礼品礼金、主动申报利益冲突等。 • 对于供应商： 在供应商准入时要求所有供应商签署《廉洁协议书》，违反承诺书可能面临资质等级下调、支付违约金和终止合作并被列入黑名单的风险。
② 廉洁监 督机制	• 参考上市公司内部控制相关要求开展审计工作，针对“商业道德与反舞弊”的审计也按照不少于每五年一次的频率对所有生产基地开展。此外，审计监察部按需开展针对舞弊风险的专项审计工作，开展相关调查。

公司坚持对腐败零容忍，并依法维护自身合法权益。对内管理上，公司加大对员工违法违规行为的查处力度。报告期内，公司调查企业内部违规3起。

合规举报与检举人保护

我们提供畅通的合规举报途径， 包括举报邮箱、举报电话 / 微信、举报信函等。此外，公司员工及合作伙伴等亦可 直接与我司审计监察部取得联系，进行投诉、问询、意见沟通等。举报途径刊登于公司官网，同时也通过公司内部邮件、 培训、公告栏等多种方式公布给全员。

举报渠道

举报邮箱	lianjiehuachuang@163.com
举报电话	19970053180（微信同号）
举报地址	江西省南昌市新建区港兴路668号江西华创新材有限公司 审计监察部收（邮编：330000）

我们鼓励公司员工、客户、供应商等和社会人士依法举报涉嫌违法违规和犯罪行为，设立举报奖励基金，根据举报事件性质等为举报人提供奖励，或为主动举报的合作伙伴提供处罚豁免权和保持合作权。

审计监察部针对收到的举报线索开展评估，并对有明确违法违规等事实的进行立项。审计监察部遵照《廉洁线索管理制度》，规范检举人保护机制，维护检举人的合法权益。公司通过最小化知情人、专人保管举报材料等保密管理措施保护举报人。对打击报复举报人的，公司将进行严肃处理；若有涉嫌违法犯罪的情况，将移送司法机关处理。

公平竞争

公司以自愿、平等、公平、诚信原则开展商业经营活动， 坚决反对不正当竞争。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。

公司审计监察部负责统筹反垄断、不正当竞争合规管理工作，包括：法律法规动态跟踪和解读、制度体系建设、合规风险评估、合规审查、合规培训等。公司结合法律法规、业务模式、外部环境等开展风险识别和评估，确定自身合规义务及下一步行动措施。

在制度层面，公司制定并发布《商业道德行为规范》，对管理人员开展合规培训。公司审计监察部与法务团队密切配合，从公平竞争角度对合同进行合规性审核。公司相关业务均需经合规评估并按法律要求进行申报。

报告期内，公司未发生因违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚的事件。

知识产权保护

公司坚持“尊重他人知识产权，保护自身知识产权”的原则，以完善的知识产权管理保护自身竞争优势和品牌声誉，同时避免侵犯他人知识产权。知识产权是公司的核心资产，是公司价值的来源和保障。公司坚持“尊重他人知识产权，保护自身知识产权”的原则，用完善的知识产权管理促进公司业务高质量发展。我们制定《知识产权管理办法》《专利管理办法》等文件，对公司知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理。

此外，公司积极开展知识产权维权工作。公司设立市场与技术调查部门，对市场上与公司类似产品进行技术与市场跟踪，并对恶意侵犯公司专利的产品、恶意侵权公司专利成果的行为进行及时预警。公司专利部门负责对恶意侵权行为进行相关调查、合理取证、警告和诉讼等，维护公司合法权益。

截至2022年底，公司拥有授权专利39项，其发明专利9项，国际专利1项，实用新型专利29项。“一种锂离子电池用4.5μm电解铜箔、制备方法及添加剂”获得2022年度安徽省专利优秀奖。

信息安全与隐私保护

信息安全管理

公司以“安全第一、立足预防、技管结合、内外并重”为信息安全方针，高度重视信息安全管理，在生产经营活动中参照行业内最佳实践，打造了高标准、全覆盖、满足监管要求的信息安全管理体系，为客户奠定良好的信息安全基础。我们严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家或地区的法律法规开展业务。信息管理中心建立信息安全管理体系，从制度管理文件、安全防护技术、供应商信息安全和全员安全意识四方面提升公司安全管理水平。

信息安全管理体系

制定内部管理文件	《信息安全管理制度》、《信息安全事件管理制度》、《信息安全管理手册（试行）》、《客户信息保密管理办法》、《计算机病毒应急预案》、《机房管理办法（试行）》、《IT设备管理办法》、《保密管理办法》
签署保密协议	员工入职签署《保密合同》，工程师及以上人员签署更为严格的保密相关协议

04

产品与服务

随着全球气候变化、能源危机和环境污染问题日益严峻，绿色、节能、环保等议题受到高度重视，碳中和已成为全球共识，全球范围内的交通电动化、电力能源清洁化正全面加速。公司以电池负极材料产品为核心，提供满足客户各类应用需求的绿色能源产品组件



产品研发创新

研发平台建设

为推动产品持续创新，公司注重研发人才培养与激励，引导员工更好地发挥创新能力。公司对获得专利提案、专利授权和计算机软件著作权等员工进行奖金奖励和积分激励。为确保公司技术产品在市场的竞争优势，我们还为高质量专利成果的发明人及专利人员设置额外奖励。此外，为充分调动员工自主创新的积极性，我们将员工对知识产权的贡献与业绩考核、员工职称和职务晋升相挂钩。

公司注重产学研结合的技术创新体系，积极与国内外知名高等院校、研究机构建立人才与科技研发方面的合作关系，进一步加强创新能力。公司与合肥工业大学联合建立了铜箔工程技术研究中心（以下简称“中心”），开展科研项目合作和人才培养，研究解决锂电铜箔产业化过程中的关键技术难题和布局未来产业技术，深入挖掘科技成果实现高效转化，推动产学研深度融合，提升企业核心竞争力。“中心”定期召开技术研讨会，邀请合工大资深教授和老师到公司进行现场技术指导和培训，为公司培养了20多名优秀技术人员，公司也多次委派技术骨干前往合工大交流学习。

“中心”成立两年来，开展了“超薄锂电铜箔时效处理工艺开发”、“锂电铜箔无铬防氧化工艺开发”、“新能源汽车用超薄锂电铜箔内应力控制技术开发”等多项产学研合作项目，项目成果均成功转化。“中心”的高效运转，实现了企业和高校院所之间产品研发、人才培养和信息资源共享。

荣誉获得

- 工信部专精“小巨人”企业
- 省级企业技术中心
- 省级“专精特新”称号



产品质量管理

质量管理体系

优秀的产品和服务是公司的立业之本。我们以“完美的品质超越客户期望是全员不懈的追求”为方针，建立适用于公司经营特色的质量管理体系，践行全面的质量保证和质量预防。

公司已通过 ISO9001: 2015 质量管理体系认证、IATF16949: 2016 汽车行业质量管理体系认证及信息化和工业化融合管理体系要求，并持续保持质量体系的有效运行。

公司设定原辅料一次合格率、制程工艺合格率、顾客投诉处理及时率、客退客诉等质量指标，按月度及年度定期考核。我们从项目质量管理、供应商质量管理、制程质量管理等维度全面实现产品的全生命周期质量管理。

全生命周期质量管理体系

项目质量管理	充分识别客户需求，依据产品开发流程，完成产品及工艺从需求到方案再到验证的模型运用，落实“管理前移”要求。
供应商质量管理	通过对供应商质量绩效考核、能力培训提升、激励优秀供应商等方式，实现与供应商的质量共赢。 要求供应商签署“不使用禁用物质保证书”，确保交付成品符合欧盟RoHS（关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令）、REACH（化学品注册、评估、许可和限制）法规及客户要求。
制程质量管理	从人、机、料、法、环、测，全面识别制程管理关键过程及要素，保证产品质量一致性。
客户质量管理	建立高效的客户响应机制及专业的故障分析团队，为客户满意度提升而不断努力。
质量管理体系	通过每年内部审核、外部审核和管理评审等方式对质量管理体系持续改进，保证体系运行的充分性和有效性。 建立公司级、部门级和团队级的质量培训体系，在新员工入职时开展全员质量培训，员工质量培训覆盖率为100%；每年以线上、线下结合的形式开展质量培训，包含8D问题解决、质量控制七大工具、6Sigma等质量通用技能及专业技能类课程。2022年，公司开展线下培训3次，结合培训考核的形式提升培训效果；公司每年举办质量竞赛，全员可报名参加，并为成绩优异员工提供奖励。

产品检测

公司具备综合产品检验能力，针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测，确保产品质量。在物料进料阶段，IQC（来料品质检验）对物料进行品质检验，保证生产使用的物料满足要求。在制程中对工序本身监测的同时，公司PQC（制程质量控制）对制程进行巡检，确保过程作业满足要求。产品下仓前及出货前由QC（品质检验）进行检验，确保成品满足出货要求。



不合格品管制

公司制定《不合格品控制程序》，通过业务流程和现场流程两个维度规范不合格品管理程序，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确每个流程的责任部门，严格质量把控。

当人工或设备识别出可疑品或不合格品后，我们首先对疑似品或不合格品进行标识分类及系统锁定管控，并将其放置在指定隔离区域。品保部对其进行评审和判定后，相关部门依据判定结果对不合格品进行报废、返工、挑选、降级等处理，同时开具质量异常通知单跟踪处置结果，定期分析不合格品数据，组织召开质量分析会以进行分析改善和持续监控。

不合格品管理闭环



客户权益保障

公司坚持“结果导向，快速服务”的服务理念，建立完善的售后体系。我们已制定《质量投诉处理流程》《客户负面反馈与投诉处理》等体系化客户售后服务管理文件，明确由专人负责客户投诉事件，规范客户诉求响应效率等要求。此外，公司已建立客户投诉质量管理体系，提升客户问题记录和处理效率。

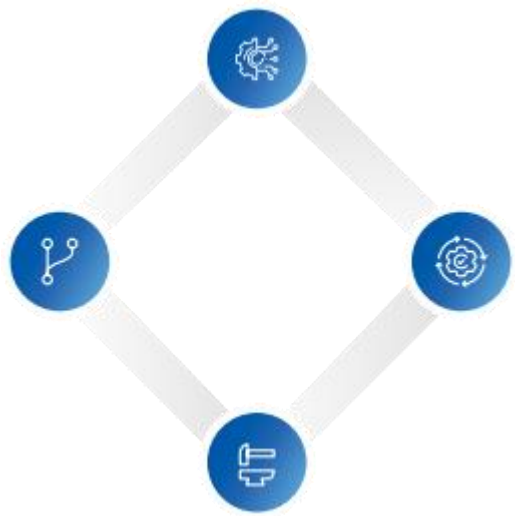
客户可通过专属客服进行投诉或问题反馈，公司客服会及时处理反馈并通知内部整改。投诉或问题处理完毕后，我们会与客户进行汇报与沟通，结束和关闭投诉事件。公司的投诉关闭率保持在100%。

客户服务部根据《客户满意度管理程序》每年对批量供货客户开展满意度调研，深度听取客户诉求。根据调研结果，公司内部成立了专项改进小组，针对客户痛点问题进行深化改善。

数字化质量管理措施

建立分散控制系统（Distributed Control System, DCS）系统，对生产过程数据实时监控

建立企业资源计划即（Enterprise Resource Planning, ERP）系统，产品质量全程数据化



通过全场景问题管理策划，形成“发现问题 - 解决问题 - 横向展开 - 经验沉淀 - 新项目规避形成”闭环管理

ERP+DCS双系统实现生产过程数据、产品检验数据、质检数据的全记录，高效追溯异常品，有效捕捉质量漏洞



05

环境保护

在打造新能源行业创新发展的同时，安徽华创致力于完善规范透明的环境管理体系，贯彻资源节约、绿色循环的理念并持续减少自身运营对环境的影响，打造环境友好的可持续发展企业，融聚企业绿色形象。



环境管理体系

体系建设

公司以“保护地球环境、实施清洁生产、建设绿色文化”为环境方针，依据 ISO14001:2015 环境管理体系，结合自身情况编制《公司环境分析控制程序》，作为公司环境管理体系的纲领性文件。同时制定了《环境因素识别评价控制程序》、《环境和职业健康安全运行控制程序》、《质量、环境和职业健康安全目标管理程序》，以推进各项环保制度的落地执行，推动各项指标顺利完成。

我们已制定“零环境事故”的环境管理目标，报告期内，公司未发生重大环保事故，也不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

依法排放

公司严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目环境影响评价工作，并按要求取得排污许可证等环境保护行政许可。重点排污单位污染物（COD、氨氮、总氮、总铬、六价铬、总铜）排放浓度均在相关标准限值的85% 以下。

环保应急

此外，公司依据《国家突发环境事件应急预案》等相关文件编制《突发环境事件应急预案》。2022 年，我们开展各项应急演练，包括污水处理站污水泄漏演练、废气处理设施故障应急演练、危险废物泄漏事故应急演练等，以训练员工应急能力，降低突发环境事件对环境可能造成的危害。



污染物排放管理

安徽华创严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348- 2008）、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）、《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597- 2001）等法律法规开展污染物管理工作。

针对生产运营过程中产生的废水、废气、危险废弃物和一般工业固废，我们均制定有效的内部管理制度，根据国家和地区排放标准监测各类排放指标，并开展严格的排放管理，保证合规处理与排放。同时，我们根据自身情况制定环境自行监测方案，每年委托有资质的第三方监测机构定期开展废水、废气、噪声、土壤和地下水的监测工作。2022 年，公司各类环境监测结果均满足排放标准。

废水	管理制度：《水污染防治管理规定》 排放类别：生活污水、生产废水 检测指标：生产废水：总铬、六价铬、总锌、化学需氧量、氨氮（NH3-N）、总铜、总磷（以P计）； 生活污水：化学需氧量、BOD、氨氮（NH3-N）、动植物油、石油类、PH、LAS、SS。 防治污染设施：自建污水处理厂、食堂隔油池、化粪池 处理方式：公司内部处理满足排污许可允许排放值后纳入经开区污水管网汇入城北污水处理厂。 减量措施：减少用水量，从而减少废水产生量
废气	管理制度：《废气污染防治管理规定》 排放类别：锅炉废气、生产废气 检测指标：二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、林格曼黑度、硫酸雾 防治污染设施：建设有高效的一级酸雾净化设备，锅炉采用最新的30mg/L低氮燃烧锅炉，由专人负责其正常运行。 处理方式：经相应废气治理设施处理后达标排放 减量目标：我司已经使用30mg/l的低氮燃烧锅炉，氮氧化物实际排放浓度小于等于30mg/l，小于相关标准的40% 减量措施：暂无

危险废物	管理制度：《废弃物管理控制程序》 排放类别：含铜污泥、含铬污泥、含铜槽渣、废滤芯、铬酐桶、废水在线检测废液、废油 防治污染设施：建设危险废物贮存间 处理方式：委托有资质单位处理 减量措施：物料实施盘点消除浪费
一般废弃物	管理制度：《废弃物管理控制程序》 排放类别：废铜箔等 防治污染设施：建设一般工业固废贮存间 处理方式：废铜箔由下游供应商冶炼 减量措施：开发和优化生产设备，提高原辅材料利用率，减少固体废物产生量。

我们参考证监会、证券交易所及生态环境部的相关规定，主动披露被纳入重点排污单位的子公司的排放情况与生态环境行政许可信息，如下表所示。

重点排污单位排放情况

主要污染物特征污染物名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的年度排放总量
化学需氧量 (COD)	间歇排放	1个	公司内部	122mg/l	《2023年度城北无处理厂纳管协议》，排放标准：450mg/l	6.714195吨/年	53.21吨/年
氨氮 (NH3-N)	间歇排放	1个	公司内部	23mg/l	《2023年度城北无处理厂纳管协议》，排放标准：45mg/l	1.98539吨/年	4.14吨/年
氮氧化物	间歇排放	1个	公司内部	27mg/l	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014)表 3 中的特别排放限值要求：50mg/m3	0.235吨/年	0.486吨/年
二氧化硫	间歇排放	1个	公司内部	20mg/l	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014)表 2 中的燃气 锅炉标准： 50mg/m3	0.015吨/年	0.2吨/年

生态环境行政许可信息

公司名称	编号	审批文件
安环【2022】41号	关于铜陵市华创新材料有限公司年产12000吨锂离子电池用电解铜箔技术改造工程环境影响报告表的批复	2022年6月23日
91340700MA2N18GF3R001V	排污许可证重新申领	2022年12月27日

资源管理

水资源管理

报告期内，公司的用水来源均为市政供水，不涉及由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。公司制定断水应急方案和保障供应机制，并在生产运营过程中植入针对性的节水措施，提升水资源综合管理效益。公司将水资源利用相关指标纳入绩效考核，并生产基地相关人员的绩效考核挂钩，进一步激发管理的能动性。

原材料管理

公司所使用的原材料主要为铜线。公司积极打造铜箔产品定向循环的生态闭环，新建基地均建立铜线拉丝厂，提升循环再生原材料的使用比例。此外，公司坚持原材料的道德采购，承诺不使用来自冲突地区的矿产资源（详见本报告“负责任矿产尽责管理”章节）。公司针对所有原材料供应商开展禁用物质风险管理，确保产品中铅、汞、镉、六价铬等物质的使用满足《汽车禁用物质要求》（GB/T 30512-2014）等国家法规和标准的要求。

包装材料管理

公司所使用的包装材料包括木箱、纸管、FRP管等。公司制定并持续更新《产品包装规范》，对包装的设计要点及相关法律法规要求进行梳理，确保包装及其标志的合规性。公司持续探索绿色包装解决方案，优先选用可循环、可降解和用量少的包装材料，聚焦循环包材、极限包材和复合包材三个方面开展包装材料研发和管理，并将一次性包装减重及循环包装利用率提升水平等指标纳入相关部门的绩效考核中。报告期内，公司通过回收木箱循环使用实现全年木材使用量减少约 282.925 吨。

06

可持续供应链

安徽华创致力于打造具有全球竞争力的新能源产业链生态。公司与供应链合作伙伴携手共进，构建“创新、协同、安全、高效、绿色”的供应链体系，持续推动新能源价值链高质量发展。

打造可持续供应链

供应链质量管理



公司制定《供应商管理程序》等管理制度，明确供应商的类型、评估、选择及管理等相关职责，保证选择合适的供应商，长期、稳定、高质量地满足公司需求。

公司供应商主要包括生产物料供应商、非生产物料供应商以及筹建物料供应商。基于对质量、技术、成本、安全管理、规划能力等因素的综合考量，公司将现有的生产物料供应商分成核心、重要、一般三个等级，按需对不同等级供应商开展针对性的管理。

公司持续对供应商开展常态化的质量管理，从源头保障产品与解决方案的质量。在供应商准入环节，公司确认其获取质量管理体系认证的情况。在日常管理环节，公司定期对供应商开展质量考核，动态跟进质量情况，协助供应商发现质量问题并提供辅导，助力其持续改善。

公司坚持供应商多元化管理，鼓励各基地推进供应商本地化，或邀请外地供应商至公司工厂所在地及周边建厂，减少运输周期的同时，有助于供应商快速反应与处理产品质量问题。

打造责任供应链



公司积极打造公正、公开、透明、负责任的供应链，将可持续发展要求纳入新供应商准入审核条款，落实对供应商的环境与社会责任风险管理，确保产品和服务从源头上符合可持续发展的要求。公司持续推动现有供应商实现可持续发展，向供应商宣导国家、公司、发布的可持续发展目标。

负责任矿产尽职调查



公司在生产运营过程中会涉及到铜矿产资源的使用。公司认识到在受冲突影响和高风险区域从事矿产开采、交易、处理与出口存在可能形成重大负面影响的风险。基于此，公司制定了《负责任矿产资源供应链的尽责管理政策》《负责任矿产供应链申诉机制》，对矿产资源供应链开展责任管理。

公司基于内部制度与OECD 指南开展负责任矿产供应链尽责管理，预先管理与降低公司供应链的风险。其中，《负责任矿产资源供应链的尽责管理政策》参考了中国五矿化工进出口商会（CCCCMC）《中国负责任矿产供应链尽责管理指南》、经济合作与发展组织（OECD）以及《关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》等条例。

除开展自身管理外，公司也明确要求供应商承诺不使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源，并要求供应商向下阶供应商传递此原则。

2022 年，公司针对所有铜线供应商开展负责任矿产供应链尽职调查问卷，在本年度的尽职调查中，均未发现涉及童工、不人道待遇、强迫劳动、武装冲突、生态破坏等重大问题。

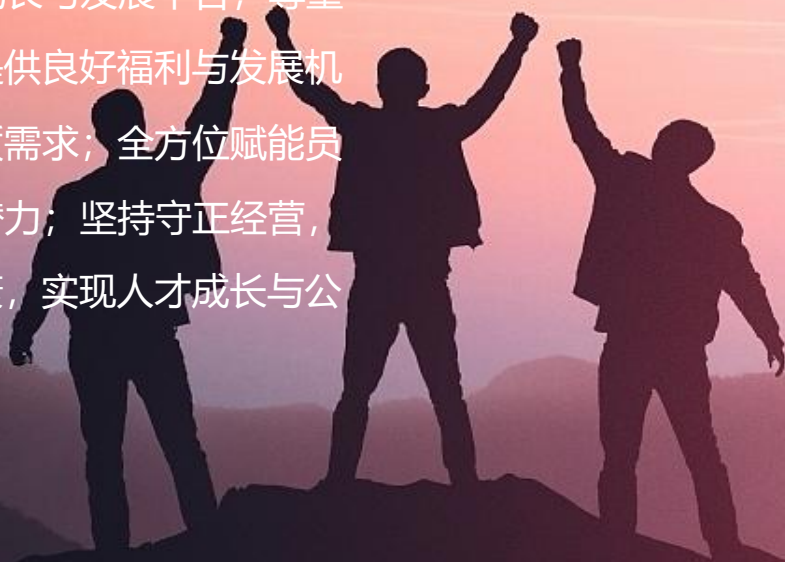
供应链可持续发展管理



07

人才成长

安徽华创坚持打造人才成长与发展平台，尊重所有员工权利，为员工提供良好福利与发展机遇，满足员工精神与物质需求；全方位赋能员工，充分激发员工发展潜力；坚持守正经营，持续守护员工安全与健康，实现人才成长与公司发展同频共振。



员工权益与福利

员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家相关法律法规及海外运营地适用的法律法规，尊重并保障员工各项合法权益，打造平等多元的职场环境。公司制定了完善的人力资源管理体系与制度，规范管理招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等工作，为员工打造优质的职业发展平台。

报告期内，公司劳动合同签订率为 100%，劳动合同制员工社会保险缴纳率为 100%。

员工权益层面	管理方式
招聘与解聘	招聘：公司制定《招聘管理办法》等管理制度，坚持“公开、公正”的原则，对应聘者一视同仁，择优引进人才。公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》相关法规政策，规范人事工作中对于雇员个人隐私数据保护的管理。 解聘：公司与员工根据《中华人民共和国劳动法》相关法规开展解聘相关工作。
薪酬与晋升	薪酬：坚持同工同酬，工资结构因职级和岗位而有所区别。工资结构主要包括基本工资、工作津贴、绩效工资、加班工资等。 晋升：公司实行公开、公平、公正的晋升管理原则，通过持续优化，建立科学的晋升管理流程，以确保优秀人才在公司能够得到识别，并获得个人的职业成长。
工时与假期	工时：公司制定相关管理制度，根据生产需要安排不同班次，不同班次的上班时间有所不同。确保工作时间符合法律规定要求。 加班：因工作需要延长工作时间必须提前申请。人力资源部门定期进行工时管控，向管理层公告生产线员工的加班状况，以保障员工身心健康为目标，管理与调整员工工时。 假期：根据运营地当地的法律法规及地方政策，向员工提供带薪年假、婚假、女性产假等。

平等与多元化

公司明确禁止雇佣童工与抵债劳工，不得聘用任何形式的奴隶，以及受强迫、抵债、契约或监狱劳工，禁止强迫劳动。公司在招聘过程中严格遵守所在国家或地区的相关法律法规，确保以员工理解的语言清楚表达与员工签订合同中的雇佣条件。公司明确预防非自愿劳动，不得扣押政府颁发的身份证和旅行证件的原件，确保所有工作属于员工自身自愿决定的行为。公司的正式员工均为年满 18 周岁的劳动者。

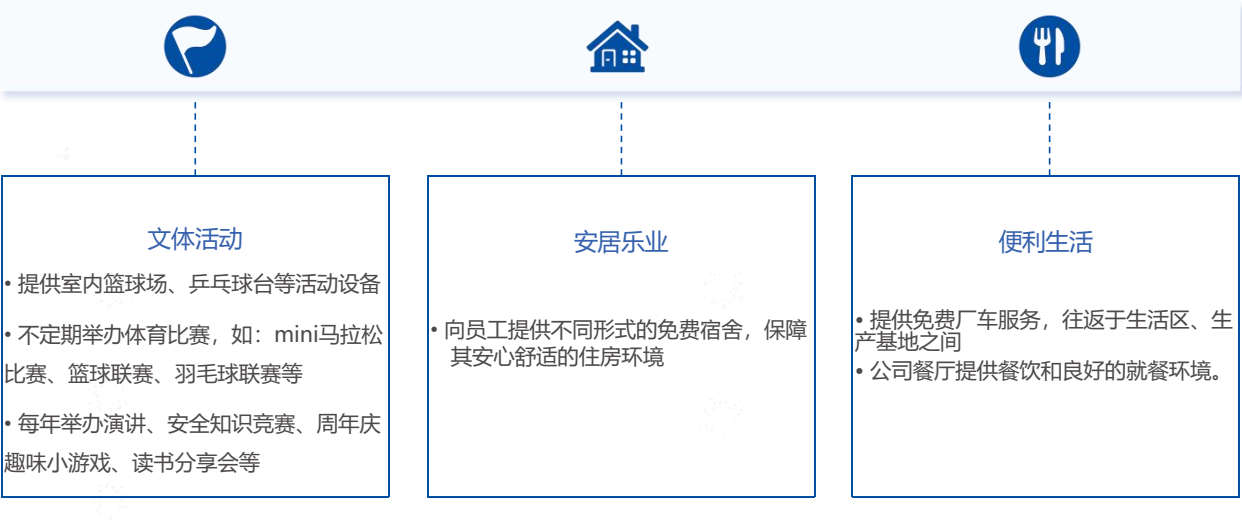
公司倡导平等用工原则，公开承诺在就业、薪酬、培训、晋升机会，不因种族、宗教信仰、性别、国籍、年龄、婚姻状况、残疾和性取向而歧视或不公正对待员工，尊重文化差异和不同风俗习惯。

合规与平等用工原则

禁止强迫劳工	禁止雇佣童工	平等机会与反歧视
- 招聘工作的开展须遵从所在国家或地区的相关法律、法规； - 预防非自愿劳动， 确保所有工作纯属自愿； - 不得扣押政府颁发的身份证件和旅行证件原件； - 必须确保以员工理解的语言清楚表达与员工签订的合同雇佣条件； - 不得贩卖人口或聘用任何形式的奴隶、受强迫、抵债、契约或监狱劳工。	公司的正式员工均为年满 18 周岁劳动者。	- 不得强制性要求应聘者 验孕 或 体检(适用法律法规要求、出于工作场所安全审慎考虑的情况除外)， 且不得因检查结果歧视应聘者； - 与应聘者有亲属关系的面试官应遵循回避原则，不应参与对应聘者的面试。

员工关爱

公司致力于为员工营造舒适的工作氛围，提供丰富多样的福利，定期开展员工关怀与慰问活动，倡导员工生活与工作平衡，打造温暖、和谐的职场环境。公司向员工提供良好的福利待遇，包括上下班接驳车、五险一金、年度体检、礼品礼包以及团建活动等，提升员工的敬业度与工作活力。为了进一步提升员工的归属感与幸福感，公司通过便利生活、安居乐业、文体活动等方式多方位提升员工满意度，平衡员工的工作与生活。



公司关爱女职工，积极维护女职工合法权益。公司为女性员工提供带薪产假，并在公司餐厅准备“孕妇餐”，为孕期女性员工提供舒适、安全的环境。公司持续关怀员工及其家庭健康与生活，向困难员工提供帮助。2020 年5月19日，公司正式成立互助基金。该基金用于有急难（如：病、伤、灾）的员工及其家属，为有困难的员工提供有效帮助，减轻困难员工的经济负担。报告期内，公司共计受理与审核 5例困难互助申请，累计支付互助补助金额 2.3万元。

员工沟通机制

公司重视员工民主沟通的权利，为员工搭建多元化的民主沟通平台。公司成立工会，作为员工与公司沟通需求的有效渠道。工会持续关注员工需求，通过工会热线、职工代表大会制度等方式保障职工合法权益。

公司开设多渠道多形式的举报建议渠道。全体员工在合法合规的基础上，均可匿名或实名反馈个人在工作和生活上遇到的问题以及对公司各方面的建议。公司相关部门及时跟进员工反馈的问题和建议，予以回复和解决。

此外，公司定期向员工开展“内部管理调研”，通过员工基本需求、管理层支持、团队合作以及员工发展四个维度向员工进行调研，以便及时掌握公司内部的管理现状。

员工发展与留任

培训与发展

公司倡导“快速学习”文化，致力于建设学习型组织。公司建立完善的员工培训体系，每年制定涵盖管理能力、专业技术、行业知识、职业素养等维度的培训计划，全方位提升员工能力，实现团队整体效能提升。

完善培训计划

建立了制度性培训体系，比起以往的培训工作缺乏制度完善和系统化，对参加培训人员在所从事专业工作的理论知识和实践操作技能上进行了提升。人资行政部搭建了内训师团队，重点加强了培训内容的专业性和全面性，提升了培训工作的制度化管理。

创新培训方式

为提高员工培训的积极性和主动性，2022年度在“授课式”培训的基础上，增加了培训结束后的座谈，与参见培训人员在培训效果、培训形式、培训内容等方面能够进行有效的沟通，让职工对自己参加的培训进行点评和认识，有效的提高了员工培训的积极性和主动性。

提升培训质量

2022年人资行政部培训与其他部门协作共举办了员工培训151场以上，人均培训工时8.91小时，无论是在培训课程还是培训质量上都有了一定的增长幅度。一是：对一线操作人员开展技能培训，做到持证上岗。二是：全员培训,对所有员工进行安全教育、法律法规教育、企业文化构建与团队协作教育与培训。

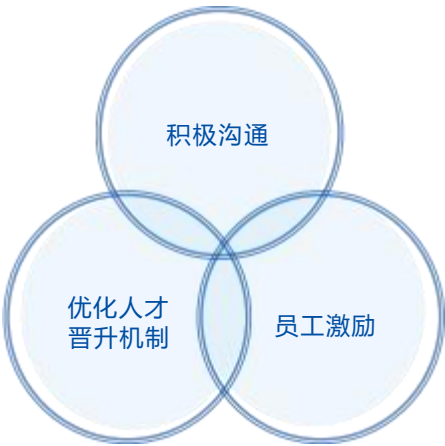
安徽华创培训流程图			
流程图	责任部门	工作方法	输出文档
	人资行政部各部门		
	人资行政部各部门	人资行政部根据公司计划通知各个部门编制部门培训需求计划	《华创新材年度培训计划表》、《华创新材部门培训需求计划表》
	人资行政部	各部门根据部门工作要求编制培训计划，若临时需要变更的可调整	《华创新材培训计划表》 《华创新材培训计划变更申请表》
	人资行政部各部门	人资行政部根据培训计划准备培训课程、讲师及确定参训人员	
	人资行政部	人资行政部根据培训计划组织相关部门员工参加培训，做好培训记录	《华创新材培训签到表》 《实操培训考评表》 《华创新材学员行动改善计划表》
	人资行政部各部门	人资行政部对培训的有效性进行评估，并做出培训工作总结，并反馈已改进下一年度的培训计划	《华创新材月度培训计划及执行记录表》
	人资行政部		
			《培训记录及有效性评价》

此外，公司为员工取得学历提升提供支持，提升员工综合素质与职业发展竞争力。报告期内，公司工会与合肥工业大学开展学历提升计划，共同搭建员工学习、交流与发展的平台，培养服务企业发展的应用型人才。我们通过校企合作、学费资助等方式，帮助公司员工接受继续教育，提高学历层次，提升文化业务素养。

员工晋升与留任

公司秉承“人人尽其才、业绩论英雄”核心价值观，为员工提供技术与管理的双通道发展路径。根据员工个人意愿，公司为其建立清晰明确的职业发展路径，实现人才与公司的共同成长。

公司每年定期公开、公正地开展绩效考核与职位晋升管理，将绩效考核融入岗位晋升工作中，有效识别优秀人才，提升员工职业能力。根据员工个人职业成长需求，公司提供内部转岗、内部竞聘等举措，帮助员工拓宽职业发展道路。



员工管理绩效

指标		单位	2021年	2022年
按性别划分	男性	%	78.14	77.08
	女性	%	21.86	22.92
按年龄划分	30岁以下	%	18.86	27.60
	30岁至50岁	%	70.96	61.46
	50岁以上	%	10.18	10.94
按学历划分	博士学历的员工比例	%	0.00	0.52
	硕士学历的员工比例	%	0.60	2.60
	本科学历的员工比例	%	12.87	16.93
	本科以下学历的员工比例	%	86.53	79.95
管理层女性员工比例		%	15.63	21.74
管理层男性员工比例		%	84.38	78.26
管理层30岁以下的员工比例		%	9.38	6.52
管理层30岁至50岁的员工比例		%	78.13	84.78
管理层50岁以上的员工比例		%	12.50	8.70
员工安全培训覆盖率		%	100	100
帮扶困难员工的支出金额		万元	-	2.3

职业健康与安全

安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规，建立完善的职业健康与安全管理体系，树立“安全第一”的理念，制定安全生产六个“零”目标，致力于为员工创造健康、安全的工作与生活环境。公司制定了《环境和职业健康安全运行控制程序》、《质量、环境和职业健康安全目标管理程序》、《职业卫生管理制度》、《职业健康、安全生产、环境保护责任目标考核管理办法》、《环境保护、职业健康、安全生产区域管理规定》等管理制度，在生产运营各个环节实行严格的职业健康与安全管理，全面管控各环节的生产安全，实现公司生产质量与安全的有效统一。

职业病风险管理

公司通过制度规范、科学管理、日常保护以及培训与教育，防范职业病风险，确保员工职业健康。经识别，公司涉及到职业病风险主要包括噪声、氟及其无机化合物等。公司制定《危险源辨识、风险评价及风险策划控制程序》，明确危险源识别的范围与危险源辨识工作流程，对职业健康安全风险进行有效控制。公司定期开展职业病危害项目申报，自觉做好防范防控工作，帮助监管部门掌握辖区内职业病危害的分布情况，针对性地开展监管执法工作。在日常工作中，公司为员工提供个人防护用品，设置除尘器、消音器等职业卫生防护设备设施以及安装光栅、防护板等安全防护装置，保障员工工作过程中的健康与安全。此外，公司积极定期开展职业健康检查，监督落实生产工作环境的标准，督促员工领用、佩戴日常劳保用品，严格落实职业健康六个档案管理的要求。

公司建立职业健康与安全三级培训体系，向员工开展公司级、部门级与班组级的“三级安全教育”培训，覆盖员工入职、进入部门到进入班组的阶段，涉及安全生产基本知识、工作环境与危险因素、安全生产风险辨识方法和风险管控措施、岗位之间工作衔接配合的安全与职业卫生事项等内容的培训，并辅以日常安全文化宣传与定期文化培训，全面提升员工的安全意识、安全知识与安全技能。2022年，公司“三级安全教育”培训覆盖全体员工，通过线下授课的方式开展培训，要求员工“三级安全教育”取得合格成绩后，方可正式上岗作业。2022年度，公司未发生职业病事件。



08

社会责任

安徽华创支持并积极践行联合国可持续发展目标，将可持续发展管理理念融入业务运营各方面，加强与利益相关方沟通，共同营造良好社区关系；携手社会各界力量，助力公益与乡村振兴，实现经济效益与社会效益双丰收。

共享社会，合作共赢

打造可持续发展文化

公司以实际行动履行可持续发展承诺，提升员工的可持续发展意识，逐步将可持续发展价值与理念传递给更多的利益相关方，凝聚多元社会力量，共同助力实现可持续发展。

公司坚持在日常运营中融入可持续发展理念，通过邮件、企业内刊、宣传海报等渠道，普及可持续发展信息，不定期向关键岗位员工开展可持续发展培训，推动可持续发展理念深植于企业文化中。

公司在日常工作中以潜移默化的形式推动员工养成健康、环保的生活方式。2022 年，公司响应国家“2030 年碳达峰、2060 年碳中和”目标，由可持续发展委员会成员向员工开展碳中和培训，普及可持续发展理念。

安徽华创双碳培训



安徽华创可持续发展培训



行业合作

在坚持不懈地自主创新发展过程中，公司注重与同行的沟通、交流与合作，在市场开发、技术研发管理改进、标准建设等众多方面相互学习、相互促进，携手打造公平竞争、和谐共生的绿色发展生态环境。公司先后与宁德时代、比亚迪、国轩高科、亿纬等上下游知名企业建立了长期稳定的合作关系，与同行一起分享彼此发展成果，推动行业可持续发展。

作为国家级“专精特新小巨人企业”，公司充分发挥地方龙头企业的带头作用，倾力带动地方配套企业发展。几年间，众多优秀企业被公司纳入长期客户或配套供应商。从点到线、从线到面，安徽华创在国家和地方政府的支持扶持下，在连通产业链、创新产业带、打造有地方特色的产业板块的新征程上阔步前行。



安徽华创新材料股份有限公司

公司地址 :安徽省铜陵市铜官区翠湖四路西段3699号

公司网址 :<http://www.huachuangnm.com>

联系电话 :0562-2888702